

Comprobación de la Viabilidad de la Solución con Potenciales Usuarios

Objetivo

El objetivo es validar la solución de gestión de inventarios "Gestión Inteligente de Inventarios" mediante la retroalimentación de usuarios potenciales, asegurando que la solución propuesta satisfaga efectivamente las necesidades del mercado y esté preparada para su implementación.

1. Identificación del Público Objetivo

Identificar y segmentar el público objetivo que incluirá empresas de diferentes tamaños y sectores que gestionen inventarios. Esto puede hacerse mediante entrevistas y encuestas preliminares.

2. Desarrollo de un Prototipo Funcional

Crear un prototipo funcional del sistema de gestión de inventarios que incluya las características claves como el cálculo de días de rotación de inventario, control de sobre stock y ruptura de inventario, puntos de reabastecimiento y niveles mínimos y máximos.

3. Selección de Usuarios Beta

Seleccionar un grupo representativo de empresas para que actúen como usuarios beta del sistema. Este grupo debe incluir una variedad de empresas en términos de tamaño y sector.

4. Implementación de Pruebas Piloto

Desplegar el prototipo funcional en las empresas seleccionadas para un período de prueba definido. Durante este tiempo, se observará cómo utilizan el sistema y cómo éste afecta su gestión de inventarios.

5. Recopilación de Retroalimentación

Recopilar retroalimentación directa de los usuarios beta mediante encuestas y entrevistas. Específicamente, se deben hacer preguntas sobre la facilidad de uso, la efectividad de las características, y las mejoras sugeridas.

6. Análisis de Datos y Resultados

Analizar los datos y la retroalimentación recibidos para identificar patrones y áreas de mejora. Esto incluye evaluar la usabilidad, efectividad, y cualquier problema encontrado por los usuarios beta.

7. Iteración y Mejora Continua

Basado en la retroalimentación y el análisis de datos, realizar mejoras en el prototipo. Implementar las sugerencias de los usuarios y resolver los problemas identificados.

8. Validación Final

Realizar una segunda ronda de pruebas si es necesario para asegurar que las mejoras implementadas han resuelto los problemas y que la solución cumple con las expectativas de los usuarios.