|  |  |
| --- | --- |
| **Ventajas**  **Fortalezas Internas del Negocio**   * **Tecnología Avanzada:** Utilización de algoritmos de machine learning y procesamiento de datos para personalizar la experiencia del usuario y mejorar la precisión del seguimiento de salud. * **Integración de Dispositivos:** Capacidad de integración con una amplia variedad de dispositivos wearables, lo que facilita el monitoreo continuo de la salud de los pacientes. * **Interfaz Amigable:** Diseño de una aplicación móvil y web intuitiva y fácil de usar, lo que aumenta la accesibilidad y el compromiso de los usuarios. * **Equipo Multidisciplinario:** Presencia de un equipo diversificado con habilidades en tecnología, salud, marketing y atención al cliente, lo que permite abordar múltiples aspectos del negocio de manera eficiente. * **Cumplimiento Normativo:** Aseguramiento del cumplimiento con normativas de privacidad y seguridad de datos como HIPAA y GDPR, lo que genera confianza en los usuarios. | **Oportunidades**  **Potenciales Externos para el Crecimiento**   * **Creciente Demanda de Salud Digital:** Aumento de la adopción de soluciones de salud digital, especialmente tras la pandemia de COVID-19, lo que abre un mercado en expansión. * **Colaboraciones con Instituciones de Salud:** Potencial para establecer alianzas estratégicas con hospitales y clínicas que buscan mejorar el seguimiento de sus pacientes. * **Mercado Global:** Posibilidad de expansión a mercados internacionales donde la gestión de enfermedades crónicas es una prioridad. * **Avances en Tecnología:** Oportunidades para incorporar nuevas tecnologías emergentes, como inteligencia artificial avanzada y big data, para mejorar aún más las funcionalidades del producto. * **Financiación y Subvenciones:** Acceso a fondos y subvenciones para startups de salud digital, lo que puede apoyar el desarrollo y la expansión del negocio. |
| **Fallos**  **Debilidades Internas y Áreas de Mejora**   * **Dependencia de la Tecnología:** Alta dependencia de la tecnología y posibles fallos técnicos que pueden afectar la experiencia del usuario. * **Costo Inicial de Implementación:** Inversiones significativas necesarias para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, lo que puede ser un obstáculo para startups con recursos limitados. * **Curva de Aprendizaje:** Necesidad de educar a los usuarios sobre el uso de la plataforma y la interpretación de los datos de salud. * **Escalabilidad:** Retos asociados con la escalabilidad del sistema para manejar un gran número de usuarios y datos. * **Atención al Cliente:** Necesidad de establecer un sistema robusto de soporte y atención al cliente para resolver problemas y mantener la satisfacción del usuario. | **Retos**  **Desafíos Externos que Deben Ser Superados**   * **Competencia en el Mercado:** Competencia intensa en el sector de la salud digital, con múltiples empresas ofreciendo soluciones similares. * **Regulaciones y Normativas:** Necesidad de mantenerse actualizado y cumplir con regulaciones estrictas y en constante cambio en diferentes regiones. * **Adopción por parte de Profesionales de la Salud:** Reticencia de algunos profesionales de la salud a adoptar nuevas tecnologías y cambiar sus prácticas tradicionales. * **Seguridad de los Datos:** Amenazas cibernéticas y riesgos de seguridad de datos que podrían comprometer la privacidad y la confianza de los usuarios. * **Aceptación del Usuario:** Conseguir la confianza y la aceptación de los usuarios finales, especialmente aquellos que no están familiarizados con la tecnología digital. |