|  |  |
| --- | --- |
| **Ventajas****Fortalezas Internas del Negocio*** **Tecnología Avanzada:** Utilización de algoritmos de machine learning y procesamiento de datos para personalizar la experiencia del usuario y mejorar la precisión del seguimiento de salud.
* **Integración de Dispositivos:** Capacidad de integración con una amplia variedad de dispositivos wearables, lo que facilita el monitoreo continuo de la salud de los pacientes.
* **Interfaz Amigable:** Diseño de una aplicación móvil y web intuitiva y fácil de usar, lo que aumenta la accesibilidad y el compromiso de los usuarios.
* **Equipo Multidisciplinario:** Presencia de un equipo diversificado con habilidades en tecnología, salud, marketing y atención al cliente, lo que permite abordar múltiples aspectos del negocio de manera eficiente.
* **Cumplimiento Normativo:** Aseguramiento del cumplimiento con normativas de privacidad y seguridad de datos como HIPAA y GDPR, lo que genera confianza en los usuarios.
 | **Oportunidades****Potenciales Externos para el Crecimiento*** **Creciente Demanda de Salud Digital:** Aumento de la adopción de soluciones de salud digital, especialmente tras la pandemia de COVID-19, lo que abre un mercado en expansión.
* **Colaboraciones con Instituciones de Salud:** Potencial para establecer alianzas estratégicas con hospitales y clínicas que buscan mejorar el seguimiento de sus pacientes.
* **Mercado Global:** Posibilidad de expansión a mercados internacionales donde la gestión de enfermedades crónicas es una prioridad.
* **Avances en Tecnología:** Oportunidades para incorporar nuevas tecnologías emergentes, como inteligencia artificial avanzada y big data, para mejorar aún más las funcionalidades del producto.
* **Financiación y Subvenciones:** Acceso a fondos y subvenciones para startups de salud digital, lo que puede apoyar el desarrollo y la expansión del negocio.
 |
| **Fallos****Debilidades Internas y Áreas de Mejora*** **Dependencia de la Tecnología:** Alta dependencia de la tecnología y posibles fallos técnicos que pueden afectar la experiencia del usuario.
* **Costo Inicial de Implementación:** Inversiones significativas necesarias para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, lo que puede ser un obstáculo para startups con recursos limitados.
* **Curva de Aprendizaje:** Necesidad de educar a los usuarios sobre el uso de la plataforma y la interpretación de los datos de salud.
* **Escalabilidad:** Retos asociados con la escalabilidad del sistema para manejar un gran número de usuarios y datos.
* **Atención al Cliente:** Necesidad de establecer un sistema robusto de soporte y atención al cliente para resolver problemas y mantener la satisfacción del usuario.
 | **Retos****Desafíos Externos que Deben Ser Superados*** **Competencia en el Mercado:** Competencia intensa en el sector de la salud digital, con múltiples empresas ofreciendo soluciones similares.
* **Regulaciones y Normativas:** Necesidad de mantenerse actualizado y cumplir con regulaciones estrictas y en constante cambio en diferentes regiones.
* **Adopción por parte de Profesionales de la Salud:** Reticencia de algunos profesionales de la salud a adoptar nuevas tecnologías y cambiar sus prácticas tradicionales.
* **Seguridad de los Datos:** Amenazas cibernéticas y riesgos de seguridad de datos que podrían comprometer la privacidad y la confianza de los usuarios.
* **Aceptación del Usuario:** Conseguir la confianza y la aceptación de los usuarios finales, especialmente aquellos que no están familiarizados con la tecnología digital.
 |