Las activades del Community Manager son gestionar la presencia en línea de una empresa, especialmente de nuestra aplicación que ofrece seguimiento de enfermedades crónicas. Su principal objetivo es incrementar la visibilidad de la aplicación y la empresa, fomentar la participación activa y el compromiso de los usuarios, y mejorar la satisfacción y fidelización de los clientes. Esto se logra a través de una estrategia de contenido bien planificada, que incluye la creación de publicaciones educativas, actualizaciones de la aplicación, y la promoción de testimonios y casos de éxito. Además, el Community Manager debe interactuar constantemente con la comunidad, respondiendo a comentarios y mensajes, y fomentando el uso de la aplicación mediante concursos y desafíos.

Para medir el éxito de estas actividades, el Community Manager utiliza herramientas de monitorización como Hootsuite, Sprout Social o Buffer, que permiten analizar el rendimiento del contenido y la interacción de los usuarios. Estas herramientas ayudan a monitorear menciones de la marca, palabras clave relevantes y a analizar métricas clave como alcance, impresiones y niveles de interacción. Además, el feedback recopilado a través de encuestas y sondeos es crucial para identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia de contenido en consecuencia. La gestión efectiva de crisis y la resolución rápida de problemas también forman parte integral de su función, asegurando la transparencia y la comunicación adecuada con la comunidad.

Finalmente, este rol debe establecer colaboraciones con influencers y líderes de opinión en el sector de la salud, así como participar en eventos y conferencias para aumentar la visibilidad de la aplicación. Las alianzas estratégicas con organizaciones y comunidades relacionadas pueden amplificar el alcance y la credibilidad de la empresa. La evaluación periódica de los objetivos y estrategias permite ajustes continuos, asegurando que la empresa se mantenga actualizada con las tendencias y cambios en las plataformas sociales, optimizando así la presencia en línea y el impacto de la aplicación.