

1. PROPUESTA DE VALOR.

VitalSalud es una aplicación móvil integral que facilita el monitoreo continuo y preciso de la salud para pacientes con enfermedades crónicas y necesidades médicas complejas en Colombia. A través de una interfaz intuitiva, recordatorios automáticos y análisis de datos personalizados, VitalSalud empodera a los pacientes para gestionar su salud de manera proactiva y eficiente, mejorando su calidad de vida y reduciendo los riesgos asociados con la falta de coordinación en el cuidado médico.

➤ Problemas que Resuelve:

- Monitoreo continuo de signos vitales.
- Gestión de medicación con recordatorios automáticos.
- Organización de citas médicas y alertas.
- Comunicación segura con profesionales de la salud.
- Inconsistencias en el tratamiento debido a la falta de comunicación entre diferentes proveedores de salud.
- Dificultad en el seguimiento continuo y coordinado de la salud del paciente.
- Aumento del riesgo de errores médicos y complicaciones.
- Carga adicional para el paciente en la coordinación de su propio cuidado.

➤ Beneficios:

- Mejora de la adherencia a los tratamientos.
- Reducción de complicaciones médicas a través del monitoreo constante.
- Facilita la coordinación y comunicación con médicos.
- Empodera a los pacientes con información sobre su salud
- Gestión eficiente de pacientes: Reducción del tiempo dedicado a tareas administrativas mediante la digitalización de historiales médicos y la automatización de procesos. Visualización rápida y fácil de historiales médicos, resultados de pruebas y notas de consultas en un solo lugar.
- Análisis de Datos y Reportes Avanzado: utilización de algoritmos de inteligencia artificial para identificar riesgos de salud y recomendar intervenciones proactivas.
- Generación de informes personalizados para seguimiento y análisis de la salud de los pacientes.

2. SEGMENTACION DE CLIENTES:

- **Pacientes con Enfermedades Crónicas:** Personas con condiciones como diabetes, hipertensión, enfermedades cardíacas, y otras enfermedades crónicas que requieren monitoreo constante.
- **Adultos Mayores:** Individuos mayores que necesitan ayuda con la gestión de su salud y medicación, a menudo con el apoyo de cuidadores.
- **Cuidadores y Familiares:** Personas que cuidan de pacientes con enfermedades crónicas o necesidades médicas complejas, y que se benefician de herramientas que faciliten la gestión y monitoreo de la salud de sus seres queridos.
- **Profesionales de la Salud:** Médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud que buscan una herramienta eficaz para monitorear remotamente a sus pacientes y recibir alertas sobre su estado de salud.
- **Centros de Salud y Clínicas:** Instituciones de salud interesadas en mejorar la calidad del seguimiento y cuidado de sus pacientes crónicos mediante el uso de tecnología.
- **Pacientes en Zonas Rurales:** Personas que viven en áreas rurales y tienen acceso limitado a servicios de salud, beneficiándose de una herramienta que permite el monitoreo remoto y reduce la necesidad de viajes frecuentes a centros médicos.

3. CANALES.

➤ **Distribución Digital:**

- **App Stores**
- **Google Play Store:** Para usuarios de Android.
- **Apple App Store:** Para usuarios de iOS.
- **Sitio Web Oficial:** Descargas directas y enlaces a las tiendas de aplicaciones.

➤ **Marketing Digital:**

- **Redes Sociales:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn:
- **Publicidad dirigida y contenido informativo** sobre la aplicación.
- **Google Ads:** Anuncios dirigidos a usuarios que buscan soluciones para el manejo de enfermedades crónicas.
- **Blog en el Sitio Web:** Publicaciones regulares sobre salud, manejo de enfermedades crónicas y consejos de bienestar.

- Correo Electrónico: Boletines Informativos, Información sobre actualizaciones de la aplicación, nuevas funcionalidades y artículos de salud.
- Colaboraciones con Instituciones de Salud: Hospitales y Clínicas. Implementación de la aplicación en programas de manejo de enfermedades crónicas.
- Consultorios Médicos: Promoción de la aplicación a través de médicos y profesionales de la salud.
- Eventos y Conferencias Ferias de Salud y Bienestar: Participación en eventos para presentar la aplicación y sus beneficios. Conferencias Médicas, Presentaciones y demostraciones en eventos de la industria médica.
- Testimonios y Recomendaciones: Historias de Éxito de Usuarios, Publicación de testimonios de usuarios satisfechos. Recomendaciones de Profesionales de la Salud, promoción de la aplicación mediante avales de médicos y especialistas.

4. RELACION CON EL CLIENTE:

Vamos a definir cómo Vitasalud interactuará y mantendrá relaciones con los clientes, enfocándonos en estrategias de adquisición, retención y fidelización. Aquí tienes un borrador inicial:

- Adquisición de Clientes:
 - Pruebas Gratuitas: Ofrecer un periodo de prueba gratuito para que los usuarios experimenten todas las funcionalidades de la aplicación antes de comprometerse.
 - Onboarding Interactivo: Un proceso de bienvenida interactivo que guíe a los nuevos usuarios a través de las características principales de la aplicación, asegurando una experiencia de inicio positiva.
 - Promociones Especiales: Descuentos y ofertas especiales para nuevos usuarios, especialmente durante el lanzamiento y eventos promocionales.
- Retención de Clientes:
 - Notificaciones y Recordatorios: Envío de notificaciones personalizadas para recordar a los usuarios sobre la toma de medicamentos, citas médicas y la entrada de datos de salud.
 - Contenido Educativo: Provisión de artículos, videos y consejos sobre el manejo de enfermedades crónicas, accesibles directamente desde la aplicación.

- Soporte al Cliente: Acceso a un equipo de soporte dedicado para resolver problemas y responder preguntas, disponible a través de chat en vivo, correo electrónico y FAQs.
- Fidelización de Clientes:
 - Programas de Recompensas: Implementación de programas de recompensas que incentiven a los usuarios a mantener su monitoreo de salud y utilizar la aplicación regularmente.
 - Encuestas de Satisfacción: Realización de encuestas periódicas para obtener retroalimentación y mejorar continuamente la aplicación basada en las necesidades de los usuarios.
 - Actualizaciones Regulares: Desarrollar y lanzar actualizaciones frecuentes con nuevas funcionalidades y mejoras basadas en los comentarios de los usuarios.
- Comunicación Continua:
 - Boletines Informativos: Envío de correos electrónicos regulares con noticias sobre salud, actualizaciones de la aplicación y testimonios de usuarios.
 - Redes Sociales: Mantener una presencia activa en redes sociales para interactuar con los usuarios, compartir contenido útil y responder a consultas.
 - Eventos en Línea: Organizar webinars y sesiones de preguntas y respuestas con expertos en salud para educar y comprometer a los usuarios.

5. MONETIZACION:

- Suscripciones:
 - Modelo Freemium: Ofrecer una versión básica gratuita con funcionalidades limitadas y una versión premium con acceso completo a todas las características.
 - Versión Gratuita: Registro de datos de salud, acceso a contenido educativo básico, y recordatorios limitados.
 - Versión Premium: Acceso completo a todas las funcionalidades, incluyendo gráficos avanzados, integración con dispositivos médicos, soporte prioritario, y contenido educativo avanzado.
 - Planes Mensuales y Anuales: Ofrecer diferentes planes de suscripción para usuarios premium, con descuentos para suscripciones anuales.
- Publicidad:

- Publicidad en App: Mostrar anuncios dentro de la aplicación para los usuarios gratuitos, generando ingresos adicionales. Estos anuncios pueden ser de productos y servicios relacionados con la salud.
- Publicidad Patrocinada: Colaborar con empresas de salud para incluir publicidad patrocinada en la aplicación.

➤ Ventas Directas

- Productos de Salud: Venta de dispositivos médicos y productos relacionados con el monitoreo de la salud, como glucómetros, tensiómetros, y wearables.
- Diabetes: Gestión de la diabetes, monitoreo de glucosa, dieta y ejercicio.
- Hipertensión: Gestión de la presión arterial, dieta baja en sodio y ejercicio.
- Enfermedades Cardíacas: Prevención y manejo, monitoreo regular.
- Tutoriales Interactivos: Tutoriales dentro de la aplicación que guíen a los usuarios a través de las funcionalidades clave.

➤ Asociaciones con Instituciones de Salud

- Licencias para Hospitales y Clínicas: Vender licencias de la aplicación a hospitales y clínicas para su uso en programas de manejo de enfermedades crónicas.
- Consultorías y Servicios Personalizados: Ofrecer servicios de consultoría y personalización de la aplicación para instituciones de salud.

➤ Análisis de Datos (a mediano plazo)

- Informes y Estudios: Una vez que se cuente con una base de datos robusta y suficiente capacidad técnica, ofrecer informes y estudios basados en datos anonimizados a instituciones de investigación y empresas de salud.
- Tendencias de Salud: Análisis de niveles de glucosa, presión arterial, adherencia a la medicación.
- Impacto del Monitoreo: Informes sobre el impacto del monitoreo continuo en la salud y hospitalizaciones.
- Comportamiento del Usuario: Patrones de uso de la aplicación, efectividad de notificaciones y recordatorios.
- Datos Demográficos: Distribución de enfermedades crónicas, comparación por edad y género.

6. RECURSOS CLAVES:

➤ Recursos Humanos

- Equipo de Desarrollo de Software:

- Desarrolladores Frontend y Backend: Especializados en C# y Xamarin.Forms para el desarrollo de la aplicación.
- Especialistas en Integración de Dispositivos Médicos: Para asegurar la integración adecuada con dispositivos de monitoreo de salud.
- Equipo de Soporte Técnico y Atención al Cliente
- Representantes de Soporte: Para asistir a los usuarios con problemas técnicos y consultas.
- Equipo de Marketing y Ventas:
- Especialistas en Marketing Digital: Para gestionar campañas de marketing y publicidad.
- Representantes de Ventas: Para manejar las asociaciones con instituciones de salud y la venta de licencias.
- Equipo de Contenido y Educación:
- Expertos en Salud: Para crear contenido educativo relevante y preciso.
- Creadores de Contenido: Para desarrollar artículos, videos y guías prácticas.

➤ Recursos Tecnológicos

- Visual Studio: Entorno de desarrollo integrado (IDE) principal para el desarrollo de la aplicación.
- APIs y Servicios de Integración: Para la integración con dispositivos médicos y otros servicios de salud.
- Servidores y Bases de Datos: Para el almacenamiento seguro de datos de usuarios.
- Servicios en la Nube: Para escalabilidad y disponibilidad (por ejemplo, Azure, AWS, Google Cloud).

➤ Recursos Financieros

- Fondos Iniciales: Para cubrir los costos de desarrollo, marketing y operaciones durante los primeros meses.
- Financiamiento Continuo: Para sostener el crecimiento y expansión de la aplicación.

➤ Recursos Legales y de Cumplimiento

- Asesoría Legal: Para asegurar el cumplimiento con regulaciones de privacidad de datos y protección de la información del paciente (por ejemplo, GDPR, HIPAA).
- Políticas de Seguridad y Privacidad: Para proteger la información sensible de los usuarios.

7. ACTIVIDADES CLAVE:

- Desarrollo de software:
 - Desarrollo de la aplicación móvil, codificación de la aplicación utilizando C++, HTML, PHP, asegurando la implementación de todas las funciones.
 - Pruebas y depuración: realizar pruebas exhaustivas para identificar y corregir errores, asegurar la estabilidad y usabilidad de aplicación.

- Diseño y experiencia del usuario:
 - Diseño de la Interfaz de Usuario: Un diseño intuitivo y atractivo para la aplicación, asegurando que sea fácil de usar.
 - Experiencia de Usuario: Optimizar la navegación y flujo de la aplicación para mejorar la experiencia del usuario.

- Marketing y Adquisición de Usuarios:
 - Campañas de Marketing Digital: Desarrollar y ejecutar campañas en redes sociales, motores de búsqueda y otros canales digitales.
 - Colaboraciones con Instituciones de Salud: Establecer asociaciones con hospitales, clínicas y consultorios médicos para promover la aplicación.

- Soporte al cliente:
 - Atención al Cliente: Proveer soporte técnico y responder a las consultas de los usuarios a través de chat en vivo, correo electrónico y FAQs.
 - Gestión de Feedback: Recopilar y analizar comentarios de los usuarios para mejorar la aplicación continuamente.

- Seguridad y cumplimiento:
 - Implementación de Seguridad: Asegurar que todos los datos de los usuarios estén protegidos mediante cifrado y otras medidas de seguridad.
 - Cumplimiento Legal: Garantizar el cumplimiento con todas las regulaciones de privacidad de datos y protección de la información del paciente.

- Monitoreo y análisis de datos:
 - Análisis de Uso de la Aplicación: Monitorear el uso de la aplicación y las métricas de rendimiento para identificar áreas de mejora.
 - Informes y Estudios: Generar informes basados en datos anonimizados para análisis y futuras mejoras de la aplicación. Utilizar técnicas de data science para descubrir patrones y tendencias que puedan mejorar la gestión de la salud.

8. SOCIOS CLAVE:

➤ Instituciones de salud:

- Hospital Susana López de Valencia: La puesta en marcha inicial del prototipo se realizará en este hospital en Popayán. Esta colaboración permitirá obtener retroalimentación directa de los profesionales de la salud y pacientes, y ajustar la aplicación según sus necesidades.
- Hospitales y clínicas en Popayán: Colaborar con otras instituciones de salud en Popayán, como el Hospital Universitario San José, IPS Nueva Popayán, y la Fundación Salud Social, para expandir el uso de la aplicación y recopilar datos de diferentes entornos clínicos.

➤ Expertos en salud:

- Médicos y Especialistas: Colaborar con médicos y especialistas para desarrollar contenido educativo y validar las funcionalidades de la aplicación.
- Instituciones Educativas: Asociarse con universidades y centros de investigación para desarrollar programas educativos y estudios clínicos.

➤ Proveedores de dispositivos médicos:

- Alianzas con fabricantes de dispositivos médicos como glucómetros y tensiómetros para garantizar una integración efectiva con Vitalidad.

9. PRECIO INICIAL:

Inicialmente la aplicación Vitalidad se pondrá en marcha en el Hospital Susana Lopez de Valencia. La puesta en marcha inicial del prototipo de Vitalidad en el Hospital Susana López de Valencia incluirá las siguientes etapas:

➤ Preparación y Configuración

- Instalación de la aplicación en dispositivos móviles de los pacientes y profesionales de salud participantes.
- Capacitación al personal médico y pacientes sobre el uso de la aplicación y sus funcionalidades.

➤ Fase Piloto

- Implementación de la aplicación en un grupo reducido de pacientes con enfermedades crónicas comunes (diabetes, hipertensión, enfermedades cardíacas).
- Monitoreo constante del uso de la aplicación, recopilación de datos y retroalimentación de los usuarios.

- Evaluación y Ajustes
 - Análisis de la retroalimentación recibida y los datos recopilados durante la fase piloto.
 - Realización de ajustes y mejoras en la aplicación basadas en las necesidades y sugerencias de los usuarios.
- Expansión
 - Ampliación del uso de la aplicación a más pacientes y otros departamentos del hospital.
 - Iniciación de colaboraciones con otros hospitales y clínicas en Popayán para extender el uso de Vitasalud.

9.1 Estadísticas de enfermedades crónicas en Popayán:

En Popayán, las enfermedades crónicas más comunes tratadas incluyen diabetes, hipertensión, enfermedades cardíacas y enfermedades respiratorias crónicas.

Según datos recientes, la diabetes es una de las principales causas de muerte en Colombia, con 896 hombres y 1,057 mujeres fallecidas en los primeros tres meses de 2023.

Para estimar un precio inicial competitivo para la aplicación Vitasalud, consideremos las funcionalidades ofrecidas y las estrategias de precios de la competencia.

Funcionalidades de Vitasalud:

- Versión Gratuita:
 - Registro de datos de salud
 - Recordatorios básicos de medicación
 - Acceso a contenido educativo básico
 - Notificaciones de citas médicas
- Versión Premium:
 - Acceso completo a todas las funcionalidades (gráficos avanzados, análisis de datos personalizados)
 - Integración con dispositivos médicos
 - Soporte prioritario
 - Acceso a contenido educativo avanzado
 - Funcionalidades avanzadas de notificaciones y alertas
 - Personalización de la aplicación

Versión Gratuita: Funcionalidades básicas como registro de datos de salud y recordatorios de medicación.

Vitasalud Premium:

- Suscripción Mensual**: \$4.99 USD
- Suscripción Anual**: \$49.99 USD (descuento del 16% en comparación con la suscripción mensual)

Competencia:

Nombre de la aplicación	Funciones	Ventajas	Limitaciones	Comparación con Vitasalud
Medisafe	Gestión de medicamentos, recordatorios	Mejora la adherencia, fácil intercambio de información	Limitado a la gestión de medicamentos	Vitasalud ofrece un enfoque mas integral, incluyendo monitoreo de signos vitales y comunicación con profesionales
Pain diary	Registro y seguimiento del dolor, síntomas como fatiga y cambios de humor, conexión con otros pacientes.	Ayuda a los pacientes a monitorizar y gestionar sus síntomas de manera detallada.	Puede no ser tan útil para condiciones que no se centran en el manejo del dolor	Vitasalud incluye una interfaz más completa para gestión de salud
Doctoralia para especialistas	Recordatorios y reservas de citas y telemedicina	Doctoralia Pro nace con el objetivo de ofrecer una solución tanto para especialistas como para clínicas.	Posee un costo elevado, funciones limitadas en planes básicos	Vitasalud incluye una interfaz más completa para gestión de salud